

北京礼品展咨询热线

发布日期：2025-09-29 | 阅读量：11

把握先机，先来了解不同的节日消费主体是谁，受礼人群有又哪些？大概归纳为：传统型节日：端午、中秋、春节，企业会通过赠送员工福利来体现企业文化、通过给客户送礼来维系感情及提升企业形象。家庭型节日：母亲节、父亲节、感恩节，通常是孩子给长辈送礼，以达到情感维系目的。情侣型节日：情人节、女神节、520、七夕，情侣和夫妻会相互赠礼表达爱意。不同的购买主体，不同礼赠目的，第21届上海礼品展聚焦节日礼品消费群体购买心理诉求，投其所好，帮助礼品从业者采购痛点把握无限商机，实现销售份额倍数增长。传统型节日：送员工、送客户中国自古以来就是礼仪之邦，小小的商务伴手礼是并不是那么贵重礼物，但也是企业的一份心意，尤其是送给合作客户送员工，更是花了心思挑选出来的“贵重之礼”，里面蕴含了无限的感恩与祝福。2家庭型节日：送长辈、送亲戚节日礼品传递对长辈、亲戚的尊重和问候，直接送钱显得肤浅又不用心，送烟送酒这类损害身体健康的礼品已早被大家抗拒，滋补品、保健品、智能小家电顺应“实用当先”原则，能够让长辈吃得上、用得上，价值不菲送礼倍有面子，成为了近年来上榜热门品类，不失为送亲戚、送长辈的优先好礼。国内头部礼品展家居展。北京礼品展咨询热线

凭借千余家质量参展商和数万名专业买家组成庞大的商贸关系网络，在行业内拥有极高的度和品牌影响力。深圳礼品展将致力于搭建华东地区兼具规模与影响力的礼品展会平台，整合行业质量资源，嫁接产业商机，助力礼品家居行业复苏、振兴，帮助企业快速开拓市场获取新客户，实现全年业务的全新增长。已逐步跻身成集专业、规模、人气于一体的业界前列盛会，是华东地区商务礼品、促销礼赠品、年节福利礼品、时尚家居产品及积分会员礼品的专业采购优先平台，吸引了国内外诸多厂商、贸易商加盟和出席，也吸引了大批质量的客户前来采购和观摩。吉林礼品展工厂直销2022秋季深圳礼品展会时间10月20-23。

更多•商务礼品•促销礼品•员工福利•积分礼品•节庆礼品•会议礼品采购 •传统电商•跨境电商•直播带货•社群团购选品 供应链与终端的角色又有了新的调换资本对各新兴国潮国货品牌一拥而上互联网这张大网又重新解构和定义了新消费Z世代消费群体又在为国货销量的背书.以丰富多维的形式、深度广度的视野，聚焦行业融合共生、新国潮年礼IP赋能、电商等行业热点，为地区的礼品行业寻找新动力源。持续发力开拓北方礼业渠道，深挖市场需求，得到了众多礼业同仁的高度认可，吸引了众多的国内品牌、质量生产型、设计等类型企业前来入驻。

深圳礼品展，展品类别：陶瓷、文具、包装、促销品、食品类、有机食品、休闲食品、预制菜、收藏品、小家电、工艺礼品、美容用品、健康用品、家庭用品、箱包皮具、家居饰品、移动数码、文化用品、汽车用品、婴童用品、水晶、玻璃家用、纺织品运动及户外、旅游用品钟表、珠宝及时尚饰品、办公文化、礼品、玩具、母婴用品、家访家饰、个护家清、厨房用品、餐具、玻璃。杯壶、消费电子3C电子、移动音频、移动快充、智能家电、生活电器全国礼品展会排期

表更新。

商务活动中，为了维持良好的关系，以礼相赠、礼尚往来成为了商务活动中升温感情，打开心扉、增加信任度的重要契机。当要进行商务礼赠时，首先我们在沟通和送的环节，言语要使用恰当，不论是企业还是个人，亦是如此。礼赠本意的出发点是为了两方合作或者增进情感才促使的一种行为，但如果因为表达问题导致对方觉得目的性和针对性太强，那这种方式便成了徒劳。好的礼赠品总是要在包装上花心思的，包装的精美程度直接决定了对方接受度，也会深刻的记住我们。礼赠还要讲究时机，好的时机更容易建立业务往来，把握实际意味着企业在选择礼赠时要提前落实节点、主题，综合对方的喜好，例如我们一些传统的节日，客户的纪念日，这种时机，不仅可以给对方带来祝福还能够促使双方进一步的发展，巩固友好度。深圳礼品展会为礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及质量供应商，建立联系、发展合作和定制采购。开拓以更大规模、更质量的服务助力行业发展。深圳礼品展即将启航带你逛展。秋季礼品展电话多少

食品作为企业员工福利礼品热门选择。北京礼品展咨询热线

展商评语:段志鹏浙江凯喜雅国际股份有限公司销售经理:从2011年开始，公司每年都会参展。我们从2005年开始创立了自主品牌，开始做内销。深圳礼品展市场面比较广，吸引的终端客户、渠道商比较多，所以一直选择深圳礼品展。这两天下来，接待的礼品供应商及以丝绸为载体有定制需求的客户还挺多，满足了我们的参展需求。|吴碧霞深圳市字在文化传播有限公司副总经理:“次参展，以前没有参展但经常来参观，资源非常丰富可以找到想要的产品，公司成立4年期间一直在做文化铺设及产品的研发，今年参加展会是希望通过礼品展找更多的商业资源，展会天就非常多的礼品商和企业定制的客户来咨询；现场客户对产品都非常喜欢希望能尽快达成合作，明年的展会我们也会考虑过来参展的。|北京礼品展咨询热线

微科联众展览（深圳）有限公司汇集了大量的优秀人才，集企业奇思，创经济奇迹，一群有梦想有朝气的团队不断在前进的道路上开创新天地，绘画新蓝图，在广东省等地区的商务服务中始终保持良好的信誉，信奉着“争取每一个客户不容易，失去每一个用户很简单”的理念，市场是企业的方向，质量是企业的生命，在公司有效方针的领导下，全体上下，团结一致，共同进退，**协力把各方面工作做得更好，努力开创工作的新局面，公司的新高度，未来微科供应和您一起奔向更美好的未来，即使现在有一点小小的成绩，也不足以骄傲，过去的种种都已成为昨日我们只有总结经验，才能继续上路，让我们一起点燃新的希望，放飞新的梦想！